附件1：

大学生主题创新区创新项目发布

## 主题创新区介绍

南京航空航天大学电子商务主题创新区是由经济与管理学院发起的校级主题创新区，并于2019年获评校级示范主题创新区。创新区依托信息管理与信息系统等专业，组织并承办电子商务相关的各类活动，如全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（I级乙等赛事）的南航校赛组织与选拔，将优秀队伍输送至省赛及国赛，近三年来参赛作品屡次斩获省级及国家级奖项。

此外，电子商务主题创新区还负责组织与实施在校大学生科研自由探索实践及课题研究，不仅包括对我国电子商务发展过程中面临的前瞻性课题的挖掘，还结合了信息管理与市场营销方向的多样化课题，在教师队伍的指导下，鼓励学生们组建跨学院、跨专业团队完成课题，锻炼学生们的创新、实践及科研能力。在教师团队指导的基础上，电子商务主题创新区还邀请校外电子商务企业共同指导学生课题研究（如江苏未迟数字有限公司、IBM 中国系统开发中心、美国PSU大学、南京行狐电子商务有限公司、南京贝哲服饰有限公司等），保障课题充分与企业实践相结合，有助于解决实际问题，具有充分的现实意义和贡献。近三年来主题创新区课题研究成果显著，在国际及国内会议、期刊上发表了多篇论文。

电子商务主题创新区拥有一支由教授、副教授以及海归青年教师组成的专业指导团队。指导教师们拥有丰富的科研经验以及优秀的科研成果，研究课题涵盖电子商务、信息管理与信息系统、以及市场营销的多个方向，可以为参与主体创新区的学生提供有针对性、细致且专业的指导。电子商务主题创新区于2017-2023年度共发布和执行了六期约70项本科生创新训练项目，累计约300名同学参与。

## 二、课题介绍

|  |  |
| --- | --- |
| **课题一** | |
| 指导教师： | 王筱纶 |
| 联系方式 | 18061686156 |
| 项目名称： | 人工智能技术能够助推还是抑制传统企业的创新能力？基于二手数据的实证分析 |
| 项目来源： | 电子商务大学生主题创新区 |
| 项目简介： | 探究传统企业对人工智能投入的人力资本、技术资本和财务资本能否真正提高企业的创新能力？拟通过多来源二手数据加以分析。 |
| 学生要求： | 1.对课题感兴趣，能够投入时间精力完成项目；  2.具有较强的责任心和团队意识；  3. 有一定的数据抓取、分析和处理能力。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课题二** | |
| 指导教师： | 王筱纶 |
| 项目名称： | 人工智能技术宣传与投入对传统企业创新能力的影响研究 |
| 联系方式 | 18061686156 |
| 项目来源： | 电子商务大学生主题创新区 |
| 项目简介： | 对传统行业而言，当人工智能技术的内部投入（人力和财力）与外部相关的新闻宣传投入交织时，会产生什么效果？拟通过多来源二手数据加以分析。 |
| 学生要求： | 1.对课题感兴趣，能够投入时间精力完成项目；  2.具有较强的责任心和团队意识；  3. 有一定的数据抓取、分析和处理能力。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课题三** | |
| 指导教师： | 陈永洲（13382405001，微信与电话同号） |
| 项目名称： | 基于深度学习的网络小说写作系统的设计与实现 |
| 项目来源： | 自定义项目 |
| 项目简介： | 我们通过深度学习的方法，并借鉴现有的一些自动论文写作方法研究与系统实现的基础上，对基于深度学习的网络小说写作系统的设计与实现。 |
| 学生要求： | 需要了解并能运用python语言  了解深度学习方法  对该项目感兴趣 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课题四** | |
| 指导教师： | 钱玲飞 |
| 项目名称： | 基于机器学习的电力低碳技术评价研究 |
| 联系方式 | 13951777226 |
| 项目来源： | 国家电网科技项目 |
| 项目简介： | 1. 通过机器学习和专家量化指标评价等方法，构建电力某领域（源网荷储任一领域或细分领域）低碳技术评价模型； 2. 以具体某案例进行实例评价研究（选择南瑞提供的一个案例进行验证，如，源：液流电池、海上风电；网：电力气象技术；荷：电动汽车可控负荷；储：氢能存储） |
| 学生要求： | 熟练掌握python语言，熟悉资料查找，有较强的学习能力，对算法应用有较高的兴趣。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课题五** | |
| 指导教师： | 陈毓迪 |
| 项目名称： | 中国城市政务微博公众参与度现状及影响因素研究：基于“XX发布”的“大数据+小样本”分析 |
| 项目来源： | 教师纵向课题 |
| 项目简介： | 在政务微博平台，公众参与的信息交互行为，如转发和评论政府发布的信息，体现了其对政府发布信息的诉求强度。同时，公众频繁的信息交互参与行为会使得政府感受到来自公众对于信息获取方面的压力，政府须提高信息发布的频率以回应公众压力。本项目致力于通过系统挖掘政务微博大数据，探究中国省会城市“XX发布”在微博平台上的信息发布规律，并回答其是否体现了对公众网络参与的反馈，以及不同城市的资源禀赋能力等因素如何影响政府在政务微博网络平台上的信息发布? |
| 学生要求： | 1、对课题感兴趣，有吃苦耐劳的精神，能够投入时间精力完成项目；  2、对深度学习和自然语言处理技术有一定了解；  4、有较好的编程基础，Python最优。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课题六** | |
| 指导教师： | 米传民，孙跃 |
| 联系方式 | 18061859411，cmmi@nuaa.edu.cn |
| 项目名称： | 基于AIGC的数字营销方案设计 |
| 项目来源： | 企业横向课题 |
| 项目简介： | AIGC是继PGC和UGC后的新模式，实现了内容生成的自动化、智能化和多模态化。数字化营销的AIGC应用的重要领域，如文案设计、营销策划、智能客服等方面。  本课题可结合某一具体行业或企业产品，探索AIGC用于营销整体方案的设计，或具体某个环节的实现。 |
| 学生要求： | 对人工智能、营销科技感兴趣，具备较强动手能力，有强烈的科研探索精神。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课题七** | |
| 指导教师： | 米传民，钱慧 |
| 联系方式 | 18061859411，cmmi@nuaa.edu.cn |
| 项目名称： | 跨境电商中的数字营销 |
| 项目来源： | 企业横向课题 |
| 项目简介： | 随着大数据、人工智能的发展，在跨境电子商务中，数字营销的作用越来越重要。  本课题基于某具体产品，对其在海外的跨境电子商务发展中的数字营销进行策划与实现，包括但不限于SEO、SEM、社交媒体运营。 |
| 学生要求： | 对数字营销感兴趣，了解基本的搜索引擎原理，具备一定的动手能力。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课题八** | |
| 指导教师： | 米传民 |
| 联系方式 | 18061859411，cmmi@nuaa.edu.cn |
| 项目名称： | 基于图文模型的作业违章行为识别与管控 |
| 项目来源： | 企业横向课题 |
| 项目简介： | 在工程建设施工或作业维护运营上，违章行为会带来很大的风险。传统模式主要依靠人员现场监督，组人工智能发展背景下，基于作业现场的图片或视频资料，以及管理系统中的文本资料，进行违章行为的智能识别，可提高现场安全管理的智能化水平。  本课题聚焦在深度学习模型上，通过多模态数据，实现作业违章的智能化识别，进而进行智慧管控。 |
| 学生要求： | 安全与风险领域感兴趣，具备较强动手能力，计划在大数据、人工智能方面有所狩猎，有强烈的科研探索精神。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课题九** | |
| 指导教师： | 肖琳 |
| 联系方式 | [xiaolin@nuaa.edu.cn](mailto:xiaolin@nuaa.edu.cn) |
| 项目名称： | 危机情境下虚假信息传播影响因素的实证研究 |
| 项目来源： | 自选课题 |
| 项目简介： | 社交媒体已经成为各类信息传播的主要渠道之一，在危机情境下，虚假信息在社交媒体上传播迅速，本课题旨在通过采集社交媒体上关于危机事件发生以后虚假信息的特征，识别虚假信息传播的影响因素，构建危机情境下虚假信息传播模型。 |
| 学生要求： | 1. 可以阅读英文文献 2. 愿意学习数据爬取，数据分析等研究方法 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课题十** | |
| 指导教师： | 肖琳 |
| 项目名称： | 直播平台销量预测—基于大数据的实证研究 |
| 联系方式 | [xiaolin@nuaa.edu.cn](mailto:xiaolin@nuaa.edu.cn) |
| 项目来源： | 自选 |
| 项目简介： | 直播电商已经成为一种新型且热门的在线购物方式之一，在直播平台上，卖家以各种策略来进行商品销售活动，如果预测直播平台上商家销量，成为目前的热门研究领域。本项目旨在利用直播平台上的大数据进行分析，挖掘影响直播平台商家销量的影响因素。 |
| 学生要求： | * + - 1. 阅读英文文献       2. 学习数据爬取、清晰及数据分析方法 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课题十一** | |
| 指导教师： | 刘丽丽 |
| 联系方式 | llili85@nuaa.edu.cn |
| 项目名称： | 考虑社交体验的用户内容付费行为研究 |
| 项目来源： | 自选课题 |
| 项目简介： | 内容付费平台（如网易云）通过提供社交功能（和微博类似的热点话题、发帖加好友等等）激励用户的社交互动，使得用户更愿意支付VIP会员费用。本研究旨在探索内容付费平台中用户的社交体验（关注和好友，动态数量，收藏情况等）如何影响其付费行为（如支付VIP会员费用或者SVIP会员费用）。 |
| 学生要求： | 1.对项目感兴趣；  2.英文文献阅读和收集能力；  3.数据爬取和数据分析 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课题十二** | |
| 指导教师： | 刘丽丽 |
| 项目名称： | llili85@nuaa.edu.cn |
| 联系方式 | 短视频隐性广告效果研究 |
| 项目来源： | 自选课题 |
| 项目简介： | 短视频隐性广告，主要指隐藏于短视频内容中（如种草、安利视频），没有被明确标注为广告，和短视频其他内容与信息一起，共同呈现给用户的一种广告形式。此类广告不易被识别，却能将商品或品牌信息不知不觉地展现给受众，大量KOL选择此种方式发布广告或带货。消费者已经逐渐意识到短视频隐性广告的存在，并能够基于一些线索识别出隐性广告。然而，我们对于短视频隐性广告的效果了解有限。本研究拟探索含有隐性广告的短视频对消费者行为的影响。 |
| 学生要求： | 1.对项目感兴趣；  2.英文文献阅读和收集能力；  3.数据爬取和数据分析 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课题十三** | |
| 指导教师： | 李珊 |
| 联系方式 | 13813834822 |
| 项目名称： | 基于深度学习的信贷欺诈风险研究 |
| 项目来源： | 横向课题 |
| 项目简介： | 不良贷款对银行、经济和社会都可能造成严重的影响，需要及时有效的风险管理和监管来避免不良贷款问题对整体经济和金融系统的不利影响。对信贷欺诈风险进行有效、准确地预测不仅能为投资者的投资决策提供参考依据，也有助于强化金融机构和平台的风控能力，有效规避风险，降低投资者损失，维持金融秩序的稳定健康发展。目前信贷交易数据呈现出复杂、高维、非线性等特征，使得传统预测方法难以进行高精度、高性能预测。项目以Lending club 2019年四个季度的数据集作为研究样本，基于深度学习算法拟构建信贷欺诈风险预测模型，有效学习信贷欺诈数据中的时间相关性，提高预测的准确性，同时为金融从业者的投资决策提供技术支持，对维护金融稳定与安全具有现实意义。 |
| 学生要求： | 1. 踏实肯干，爱思考 2. 有一定的编程基础 3. 有较强的数学建模能力 |

## 三、报名组队事宜

2024年度南京航空航天大学电子商务主题创新区学生课题报名将采用团队报名形式（每团队含队长最多四位同学），学生队长线上填写报名表格，报名截止时间：2024年1月31日中午12点（暂定）。团队所有同学须在报名后即刻加入QQ群954791324，下载群文件并了解创新区发布的课题详细信息，并在群公告指定链接进行线上报名。关于课题报名流程如有问题，可联系工作室负责人：经济与管理学院EC创新工作室负责人闫石同学 邮箱：2901175691@qq.com，电话/微信：19339434880。